



What's new?

●●● CDKGlobal

NYHETER I DRACAR+. Version 07.08.01

Datum: 20 februari 2018

Innehåll

Allmänt	2
Ekonomi	3
Verkstad	4
Hyundai/Kia	6
Ändringar i kunddatafunktion 2100 (GDPR)	7



Allmänt

Syfte:

Att samla in tillstånd (godkännanden) från kunder att kontakta dem i kommersiellt syfte, och samtidigt dela tillståndet med AutoDesktop och andra externa parter.

Beskrivning:

Ett antal ändringar har gjorts i DRACAR+ som stöder de nya reglerna. CDK kommer att informera om användningen vid varje GDPR-installation, eftersom det finns vissa skillnader beroende på varumärke.

Kräver konfiguration:

Ja

Betalning:

Ja

Syfte:

Att stödja den nya EU-lagstiftningen (GDPR) gällande skydd mot reklam och skydd av personuppgifter.

Beskrivning:

Ett antal ändringar har gjorts i DRACAR+ som stöder de nya reglerna. CDK kommer att informera om användningen vid varje GDPR-installation, eftersom det finns vissa skillnader beroende på varumärke.

Kräver konfiguration:

Ja

Betalning:

Ja



Ekonomi

Syfte:

Att göra det möjligt att skicka en fakturakopia till kunder direkt från funktion 2140.

Beskrivning:

I funktion 2140 kan man välja en faktura och klicka på "Bifoga i e-post". Då startas funktion MS00 med en kopia av fakturan bifogad. Därefter kan e-postens ämne och text fyllas i och kan sedan ses i funktion 2150.

Kräver konfiguration:

Nej, inte om man använder e-post i förväg

Betalning:

Nej

Syfte:

Att förhindra att man raderar kunder som inte bör raderas.

Beskrivning:

Raderingsproceduren för kunder är ändrad i funktion 2100 och 2170. Även om en kund uppfyller kriterierna för att raderas, så kommer det inte att ske om personen är relaterad till en enhet i funktion M100. Detta för att undvika att en användare av ett leasingfordon felaktigt raderas.

Kräver konfiguration:

Nej

Betalning:

Nej



Verkstad

Syfte:

Att förbättra möjligheten att kopiera arbetslön från en order till en annan.

Beskrivning:

I funktion 113M är det möjligt att kopiera arbetslön från en order till en annan om raden som kopieras inte är märkesrelaterad/märkesberoende. Det vill säga att reparationsraderna med märke = ZZ kan kopieras mellan två order oavsett märke på ordena.

Kräver konfiguration:

Nej

Betalning:

Nej

Syfte:

För att se mer information på medarbetarrapporterna från tidsregistreringssystemet (endast TMCS-NEW).

Beskrivning:

På rapporterna (TLON och TAKT) i funktion T560 "TMCS-rapporter" är det nu möjligt att skriva ut startdatum och tidpunkt (från T140) samt datum och tid för utstämplingen och stämplingens upprättelsesdatum.

Kräver konfiguration:

Kräver att man kör "Ny TMCS". Dessutom krävs anpassning av rapporten

Betalning:

Ja



What's new?

●●● CDKGlobal

Syfte:

Att integrera försäljnings- och inköpsorder med ORIO Webshop.

Beskrivning:

Från verkstadsordern i DRACAR+ kan man överföra bilens information till ORIO Webshop. I webbshoppen kan man hitta menyer på det som ska göras på bilen. Här kan du välja vilka artiklar som ska användas samt hur lång tid det tar att utföra arbetet. Menyerna överförs till försäljningsordern. Här kontrolleras om man redan har tillräckligt antal av artiklarna. Om det finns ett behov av att beställa artiklar kan man enkelt upprätta en inköpsorder i ORIO Webshop med hjälp av försäljningsordern i DRACAR+.

Kräver konfiguration:

Ja

Betalning:

Ja



Hyundai/Kia

Syfte:

Att automatisera reservdelsbeställningar (IRIS).

Beskrivning:

Funktion KIR3 drar ut lagersaldo, KIR4 drar ut försäljning av reservdelar, och KIR5 skickar utdragna filer till MOBIS som hanterar reservdelar för Hyundai och KIA.

Observera att det är MOBIS som styr utrullningen.

Kräver konfiguration:

Ja, konfigureras av CDK

Betalning:

Ja, för konfiguration 2 timmar



Ändringar i kunddatafunktion 2100 (GDPR)

Det har gjorts några ändringar i funktion 2100. Syftet är att det i framtiden bara ska finnas ett fält som avgör om en kund har gett sitt samtycke till att ta emot reklammaterial eller ej.

Den största förändringen är att fältet för kundkontaktyp utgår och ersätts av den föredragna kanalen.

Kundens acceptansstatus

Från version 07.08.01 är det fältet Kundens acceptansstatus (Fält 113) som – det enda fältet – är avgörande för om kunden kan kontaktas för kommersiella ändamål eller ej.



Värdet i fältet – tillsammans med informationen i funktion 2120 där godkännandet definieras per märke – bestämmer hur ett samtycke i framtiden kan användas.

Kundnummer	Märke	Intressent	Text Interested Party	Kontak	e-post	Via tel.	Kontak	Via fax	SMS	All Channels	Dela data
<input checked="" type="checkbox"/> 7590372126	ZZ	1	Ditt eget företag	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 7590372126	ZZ	2	Fabriker och Importörer	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 7590372126	ZZ	3	Övrig 3:e part	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Märket "ZZ" indikerar allmänt tillstånd till återförsäljaren själv – oberoende av det aktuella bilmärket. Andra märken visar vad kunden har gett tillstånd till, eftersom data kan vidarebefordras i märkesspecifika integreringar och utdrag.

Funktion 2120 är tom om kundens acceptansstatus är okänd eller om kunden inte har accepterat.



Kundkontakttyp

I tidigare versioner fanns det andra fält för kunden som kunde vara i strid med kundens acceptansstatus. Det var bland annat kundkontakttyp (fält 123).

Kod	Beskrivning
0	Ej frågat
1	Kontakta ej
2	Via telefon
3	Via post
4	Via e-post

Till exempel kunde värdet här vara "1", undvik kontakt, medan värdet i kundens acceptansstatus kunde vara "0" för acceptans.

Därför har fältet för kundkontakttyp utgått och är inte längre tillgängligt på skärmen. Innehållet i fältet flyttas till ett nytt fält, föredragen kontaktmetod, i de situationer där ett kontaktsätt har valts. Fältet visar nu bara hur kunden föredrar att kontaktas. Det är också det fält som Service Care kommer att använda i framtiden.

Önskad kanal 1: 4: E-mail
Önskad kanal 2: 0: Ingen preferens

Uppföljning

Fältet uppföljning (fält 74) kommer att fasas ut – och kommer att försvinna i en av de framtida versionerna av DRACAR+.

Marknadsuppf

Anledningen är att även det här fältet kan vara i konflikt med kundens acceptansstatus.

Från version 07.08.00 är det inte längre möjligt att välja uppföljning, men fältet finns fortfarande kvar på skärmen. Det finns också fortfarande kvar i rapportgeneratoren i funktion 2510, där det är möjligt att dra ut de kunderna till vilka uppföljning är vald.

Detta gör att du kan fråga dessa kunder om samtycke och uppdatera fältet för kundens acceptansstatus.

(Kom ihåg att det måste vara möjligt att bevisa att kunden har gett sitt samtycke).